

YouGov présente les résultats de sa nouvelle enquête lors du « Freedom of Mobility Forum »

1 citoyen du monde sur 4 n'est pas prêt à choisir des modes de transport écoresponsables

- Les résultats montrent que moins de 10 % des personnes interrogées ont commencé à modifier en profondeur leurs modes de transport ; les habitants des zones rurales et les groupes plus âgés sont les moins intéressés par le changement
- Plus d'un tiers des personnes interrogées pensent que les législateurs et les citoyens sont les plus à même de mener le changement
- YouGov présente aujourd'hui les résultats de son enquête pendant la deuxième édition annuelle du « Freedom of Mobility Forum », en amont du débat portant sur la manière dont la planète pourra répondre aux besoins de mobilité de huit milliards d'humains au cours des prochaines décennies

AMSTERDAM, le 3 avril 2024 – YouGov, en partenariat avec le « Freedom of Mobility Forum », a publié [les résultats](#) d'une nouvelle enquête exclusive visant à mesurer l'avis des personnes interrogées dans cinq pays concernant le changement de leurs habitudes de mobilité.

Les résultats ont été présentés en direct lors de la deuxième édition annuelle du [« Freedom of Mobility Forum »](#) et ont permis d'alimenter les discussions factuelles entre le panel d'experts internationaux et les étudiants de trois universités issues de trois continents.

Principaux enseignements :

- 1 citoyen du monde sur 4 n'est encore pas prêt à choisir des modes de transport écoresponsables. Cette tendance est particulièrement marquée aux États-Unis, où plus de la moitié des personnes interrogées dans les zones rurales ont affirmé n'être prêtes aucun changement.
- Alors que 3 personnes sur 4 se préparent à faire des choix plus respectueux de l'environnement, moins de 10 % ont déjà opéré des changements significatifs, signal que nous sommes seulement aux prémices des grands changements à venir
- 6 citoyens sur 10 sont prêts à abandonner les modes de transport exclusivement individuels, mais l'enthousiasme varie selon les régions, l'Inde, le Brésil et le Maroc étant en tête de ce mouvement. En comparaison, 50 % ou moins des marchés matures y sont favorables, un chiffre qui tombe à 28 % dans les zones rurales américaines, où les transports en commun peuvent être moins accessibles.
- Qui dirige cette révolution verte ? Elle semble être entre les mains des législateurs et des citoyens, tandis que les entreprises sont à la traîne, excepté aux États-Unis.

- Ne sous-estimez pas le pouvoir des jeunes générations ! 1 citoyen du monde sur 4 pense que les jeunes détiennent la clé de notre avenir vert, avec un taux non négligeable de 40 % en Inde où on estime qu'ils peuvent mener le changement.

« Même si les jeunes influenceront probablement le changement vers des solutions de mobilité plus écologique, leurs actions ne sont pas encore sensiblement plus concrètes que le reste de la population », a déclaré Alexandre Devineau, General Manager de YouGov. « Leurs choix, et la dynamique qui en résulte, auront une profonde influence sur les enjeux de mobilité auxquels nous devons faire face à l'échelle mondiale. »

Méthodologie :

- Étude réalisée en janvier 2024 dans cinq pays : Brésil, France, Inde, Maroc, États-Unis
- Basée sur trois questions fermées en lien avec la thématique du « Freedom of Mobility Forum »
- 5 095 personnes interrogées (~1 000 adultes de 18 ans et plus par pays, représentatifs de la population nationale)

Imaginé par Stellantis comme un forum ouvert pour que le public puisse entendre un large spectre de points de vue, alors que nos sociétés font face aux défis de la mobilité du futur, [le deuxième débat annuel en direct du « Freedom of Mobility Forum »](#) promet d'être la rencontre de visions différentes, voire potentiellement discordantes. Le débat d'aujourd'hui est animé par une tierce partie neutre et porte sur la manière dont les limites planétaires pourraient amener à repenser la liberté de mouvement, d'un point de vue technologique, business et des modes de vie.

Pour suivre le débat en direct ou partager l'événement sur les réseaux sociaux, utilisez les hashtags : #FreedomOfMobilityForum ou #FreedomOfMobility

#

À propos de YouGov

YouGov est un institut d'études international offrant des solutions globales et innovantes. Présent dans 55 pays, YouGov dispose d'un des plus grands panels propriétaires au monde (+26 millions de panélistes). Depuis plus de 20 ans, nous construisons une base de données connectées, continuellement enrichie. Ces living data permettent aux marques et aux agences d'approfondir chacune de leurs analyses en temps réel et continu : identification et compréhension holistique des audiences cibles via plus d'un million de points de données, activation, pilotage et suivi des performances de marque et des campagnes, recontact de panélistes, etc. Pour en savoir plus, rendez-vous sur yougov.com.

À propos du « Freedom of Mobility Forum »

Le « Freedom of Mobility Forum », initié par Stellantis et géré par une tierce partie neutre, rassemble des contributeurs internationaux passionnés par la résolution de problèmes et engagés dans des discussions fondées sur des faits, qui remettent en question le statu quo, élargissent les perspectives et identifient la meilleure façon de permettre une liberté de mouvement sûre,



abordable et durable pour une société confrontée aux enjeux du réchauffement climatique. Pour en savoir plus : freedomofmobilityforum.org.

CONTACTS MÉDIAS : media_fom@freedomofmobilityforum.org