



« Smart manufacturing » : Stellantis réunit ses partenaires pour trouver des solutions innovantes à ses défis de production

- Le **Factory Booster Day** invite les partenaires de Stellantis à travers le monde à proposer des solutions aux défis identifiés par ses sites de production
- Partie intégrante du **Stellantis Production Way**, le « Smart manufacturing » est alimenté par un processus d'« **Open Challenge** » : l'entreprise incite fournisseurs et start-ups à présenter des idées pour répondre aux défis rencontrés par ses usines et ainsi atteindre ses objectifs stratégiques
- Organisée à **Betim, au Brésil**, l'édition 2023 a réuni **64 partenaires** qui ont présenté **99 solutions** pour répondre à **35 défis** des usines de Stellantis
- Stellantis effectue actuellement des transformations majeures de son empreinte industrielle afin d'atteindre les objectifs de son plan stratégique **Dare Forward 2030**, notamment la réduction des émissions de **CO₂**, l'amélioration de la qualité et l'identification des économies de coûts

BETIM, Brésil, 8 novembre 2023 - Portés par l'une des quatre valeurs fondamentales de Stellantis, « Nous gagnons ensemble », les responsables de production et les experts techniques de l'entreprise ont rencontré aujourd'hui 64 fournisseurs et start-ups du monde entier afin d'étudier, et potentiellement adopter des solutions innovantes susceptibles d'améliorer la qualité des produits, de réduire les coûts et offrir une meilleure expérience client tout en réduisant les émissions de CO₂.

Dans une approche « Bottom-up », les sites de production Monde de Stellantis ont d'abord identifié 35 défis en cohérence avec leurs

objectifs opérationnels et le plan stratégique [Dare Forward 2030](#). Ensuite, dans le cadre d'un processus unique d'appel à propositions ouvert à tous, Stellantis a partagé ces défis avec des partenaires actuels et potentiels, y compris des fournisseurs, des start-ups et des universités, en leur demandant de proposer des idées innovantes pour y répondre. Et enfin, les entreprises sélectionnées ont eu l'opportunité de présenter 99 solutions innovantes pour relever les défis des usines lors d'un événement, qui s'est tenu ce jour à Betim au Brésil.

Ce processus d'appel à propositions, dorénavant dans son 8ème cycle, est ponctué par des événements annuels appelés « Factory Booster Day ». En complément de l'événement physique, les équipes de production de Stellantis du monde entier ont pu participer à une version digitale de ces rencontres, assister aux présentations et aux démonstrations dans le « metaverse ». Les directeurs de sites qui estiment que des solutions pourraient résoudre les défis qu'ils rencontrent peuvent lancer des expérimentations pilotes sur leur site. Les résultats de ces essais seront analysés et partagés par un Comité d'Innovation dirigé par les responsables de l'ingénierie et les directeurs des sites. Les solutions retenues seront ensuite déployées dans d'autres usines Stellantis à travers le monde.

Voici quelques-uns des défis présentés au Factory Booster Day 2023 :

- Comment optimiser les performances des process grâce à l'IA ?
- Comment modéliser, mesurer et mieux gérer la consommation d'énergie ?
- Comment détecter les matières perdues ou les contaminations dans une batterie électrique ?

« Dans une industrie automobile qui fait face à des crises et des opportunités sans précédent, nous construisons une solide communauté d'acteurs majeurs capables d'apporter des technologies innovantes et des solutions efficaces pour nos usines », a déclaré Arnaud Deboeuf, Chief Manufacturing Officer de Stellantis. « Cet événement annuel exceptionnel nous permet d'améliorer ensemble notre efficacité et notre compétitivité pour le bénéfice de nos clients. Je tiens à remercier tous les partenaires qui nous ont proposé des solutions novatrices dans tous les domaines. »

Les innovations précédemment adoptées par les sites de production de Stellantis incluent :

- Soudure high-tech de brides courtes sur les ouvrants afin d'améliorer la qualité et la stabilité de l'assemblage tout en réduisant les coûts par rapport à une soudure au laser

- Outil avancé de vision par ordinateur capable d'assembler les pièces sur une chaîne de montage en mouvement. Des algorithmes permettent aux outils de suivre tout type d'objet. Le système peut être facilement intégré dans une chaîne de montage à un coût réduit
- Mesure et gestion en temps réel de la consommation énergétique grâce à des analyses basées sur le cloud. Le système gère la consommation d'énergie de manière proactive afin de respecter les objectifs et de détecter les anomalies

Même si les défis explorés lors du Factory Booster Day sont variés, tels que la réduction de la consommation d'énergie ou la garantie d'un produit sans défaut, ils ont tous un rôle à jouer pour permettre à l'entreprise d'atteindre les objectifs de son plan stratégique Dare Forward 2030 :

- Devenir une entreprise neutre en carbone d'ici 2038, tous champs d'application confondus, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre. En 2022, Stellantis a déjà réduit son empreinte carbone de 11 % sur les scopes 1 & 2 par rapport à 2021
- Diminuer les coûts de production de 40 % d'ici 2030, avec notamment le déploiement de systèmes automatisés, de solutions numériques et de l'intelligence artificielle
- Améliorer la qualité des produits en optimisant la détection des défauts afin d'offrir la meilleure expérience client du secteur
- Être reconnue comme une entreprise où il fait bon travailler en termes d'ergonomie, de protection de la santé, de sécurité, de diversité et d'inclusion

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au

*sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus,
www.stellantis.com*



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

Nathalie ROUSSEL +33 6 87 77 41 82 – nathalie.rousseau@stellantis.com

communications@stellantis.com
www.stellantis.com

