



Sept constructeurs automobiles s'associent pour créer un innovant réseau de recharge haute puissance en Amérique du Nord

- Sept des principaux constructeurs automobiles mondiaux, BMW group, General Motors, Honda, Hyundai, Kia, Mercedes-Benz group, et Stellantis NV, vont créer ensemble une coentreprise de réseau de recharge sans précédent, visant à accélérer l'accès à la recharge haute puissance en Amérique du Nord
- L'objectif est d'installer au moins 30 000 stations de recharge haute puissance en zones urbaines et sur autoroutes pour garantir aux clients une recharge lorsqu'ils en ont besoin, où qu'ils se trouvent
- Avec la volonté de délivrer une expérience client améliorée, ce réseau fournira une solution fiable avec une capacité de recharge haute puissance, l'intégration numérique, à des emplacements stratégiques ; différents services seront disponibles pendant la recharge et l'électricité utilisée sera issue d'énergies renouvelables
- Les stations de recharge seront accessibles à tous les conducteurs de véhicules électriques, dotés de connecteurs pour "Combined Charging System" (CCS, système de recharge mixte) et compatibles avec le "North American Charging Standard" (NACS, normes de recharge d'Amérique du Nord).
- La mise en service des premières stations est prévue pour l'été 2024.

26 juillet 2023 – Sept des principaux constructeurs automobiles mondiaux, BMW group, General Motors, Honda, Hyundai, Kia, Mercedes-Benz group et Stellantis NV, ont choisi de créer une coentreprise pour accélérer la transition vers les véhicules électriques en Amérique du Nord, en rendant ainsi la recharge plus pratique, plus accessible et plus fiable.

La coentreprise développera un nouveau réseau de recharge haute puissance avec au moins 30 000 bornes de recharge pour rendre la conduite zéro émission encore plus attrayante pour des millions de clients.

Avec les investissements dans les infrastructures de recharge publiques mis en œuvre au niveau fédéral et au niveau de l'Etat, la coentreprise exploitera des fonds publics et privés pour accélérer l'installation de bornes de recharge à haute puissance pour les clients.

Les nouvelles stations de recharge seront accessibles à tous les véhicules électriques de tout constructeur automobile utilisant le système de recharge combiné (CCS) ou la norme Nord-américaine de recharge (NACS) et répondront aux objectifs du programme américain d'infrastructure pour les véhicules électriques (NEVI : National Electric Vehicle Infrastructure).

La coentreprise a pour objectif de devenir le premier réseau de stations de recharge haute puissance fiable en Amérique du Nord.

La coentreprise doit être créée cette année, sous réserve des conditions de finalisation d'usage et des approbations réglementaires.

Les premières stations devraient ouvrir aux États-Unis à l'été 2024 et au Canada ultérieurement. Chaque site sera équipé de plusieurs chargeurs à courant continu haute puissance, ce qui facilitera les déplacements longue distance pour les clients. En accord avec les stratégies de développement durable des sept constructeurs automobiles, la coentreprise prévoit d'alimenter le réseau de recharge uniquement par des énergies renouvelables.

Une expérience client améliorée

Le nouveau réseau de recharge haute puissance permettra d'améliorer l'ensemble de l'expérience de conduite des véhicules électriques et d'inciter à leur adoption.

Le réseau fournira une expérience de recharge, parfaitement intégrée au véhicule, alimentée par l'énergie renouvelable et soutenue par la qualité, la fiabilité et les ressources de constructeurs automobiles parmi les plus importants au monde.

Centrées sur le confort du client et la facilité de recharge, les stations seront situées dans des emplacements stratégiques, avec des auvents dans la mesure du possible et des installations telles que des sanitaires, un service de restauration et des commerces de détail, à proximité ou dans le même complexe. Un certain nombre de stations pilotes sera équipé de services supplémentaires afin d'offrir une expérience d'exception, conçue pour donner un aperçu de la recharge du futur.

Les premiers projets prévoient le déploiement de stations de recharge dans les zones urbaines et sur les principales autoroutes, notamment sur les axes de circulation vers les lieux de travail et de vacances, afin d'offrir une borne de recharge partout où les conducteurs choisissent d'habiter, de travailler et de se détendre.

Les fonctionnalités et services du réseau s'intégreront parfaitement dans l'expérience à bord des véhicules et les applications proposées par les constructeurs automobiles partenaires, avec notamment un service de réservation, la planification d'itinéraires et le système de navigation intelligent, des

applications de paiement, la gestion transparente de l'énergie, etc. Le réseau permettra également d'optimiser la technologie Plug & Charge (branchement et recharge) afin d'améliorer encore davantage l'expérience client.

Un réseau ouvert pour soutenir le développement des véhicules électriques

L'augmentation du nombre de véhicules électriques et du taux d'adoption par les consommateurs génère un plus grand besoin de recharge publique rapide et fiable.

Selon le département américain de l'énergie, les États-Unis disposent en juillet 2023 de 32 000 bornes publiques de recharges rapides à courant continu pour 2,3 millions de véhicules électriques, soit un rapport de 72 véhicules par borne. Le NREL (National Renewable Energy Laboratory) estime que 182 000 chargeurs rapides à courant continu seront nécessaires pour répondre aux besoins des 30 à 42 millions de véhicules rechargeables prévus sur les routes d'ici 2030.

Les ventes de véhicules électriques aux États-Unis devant dépasser 50 % du total des ventes américaines d'ici 2030, l'expansion d'infrastructures de recharge fiables deviendra encore plus cruciale pour favoriser le passage à grande échelle aux véhicules électriques.

La création d'un réseau de recharge innovant garantira une infrastructure électrique permettant de répondre aux besoins des ventes actuelles et futures de véhicules électriques et favorisera le passage à l'électrification.

Déclarations des sociétés fondatrices de la coentreprise

Oliver Zipse, CEO de BMW group : « L'Amérique du Nord est l'un des plus importants marchés automobiles au monde, avec le potentiel pour devenir un leader de la mobilité électrique. L'accessibilité à la recharge rapide est l'un des facteurs clés de l'accélération de cette transition. C'est la raison pour laquelle sept constructeurs automobiles fondent cette coentreprise avec l'objectif de créer une expérience de recharge optimale pour les conducteurs de véhicules électriques. Le groupe BMW est fier de compter parmi les fondateurs de ce projet. »

Mary Barra, CEO de General Motors : « L'engagement de GM en faveur d'un futur tout électrique vise à fournir des véhicules électriques que nos clients adorent tout en s'investissant et en collaborant avec les acteurs du secteur pour améliorer l'accès à la recharge. Avec une meilleure expérience utilisateur, le passage à la mobilité électrique augmentera plus rapidement. »

Toshihiro Mibe, CEO de Honda : « La transition vers les services de recharge des véhicules électriques constitue pour les constructeurs automobiles l'opportunité de créer d'excellentes expériences clients en leur proposant des solutions complètes, pratiques et durables. Conformément à cet objectif, cette coentreprise constituera une étape essentielle en faveur de l'accélération du passage aux véhicules électriques aux États-Unis et au Canada et contribuera à soutenir nos efforts pour atteindre la neutralité carbone. »

Jaehoon Chang, CEO de Hyundai : « L'investissement de Hyundai dans ce projet correspond à notre vision « Le progrès pour l'humanité » visant à rendre plus accessible le transport durable. L'expertise de Hyundai

en électrification contribuera à redéfinir le domaine de la recharge et nous sommes donc impatients de collaborer avec nos partenaires pour créer ce vaste réseau de recharge haute puissance. »

Ho Sung Song, CEO de Kia : « L'engagement et l'implication de Kia dans cette coentreprise de recharge haute puissance visent à améliorer l'accès à une recharge pratique pour les conducteurs actuels et futurs, et donc accélérer la transition vers les véhicules électriques en Amérique du Nord. Kia est fier de jouer un rôle important dans cette coentreprise aux côtés d'autres constructeurs automobiles réputés et de s'engager en faveur d'une expérience de recharge fluide pour nos clients qui viendra renforcer l'identité de la marque Kia sur le marché des véhicules électriques. »

Ola Källenius, CEO de Mercedes-Benz group : « La lutte contre le changement climatique est le plus grand défi de notre époque. Ce dont nous avons besoin aujourd'hui, c'est d'agir rapidement, au-delà des frontières politiques, sociales et commerciales. Pour accélérer le passage aux véhicules électriques, nous soutenons tout ce qui peut faciliter la vie de nos clients. La recharge fait partie intégrante de l'expérience des véhicules électriques et ce réseau constituera une nouvelle étape pour la rendre aussi pratique que possible. »

Carlos Tavares, CEO de Stellantis : « Nous avons l'intention de dépasser les attentes des clients en créant davantage d'opportunités d'offrir une expérience de recharge fluide en réponse à la croissance significative attendue sur le marché. Nous sommes convaincus de la nécessité d'un réseau de recharge à grande échelle pour protéger la liberté de mouvement pour tous, notamment alors que nous mettons tout en œuvre pour atteindre notre plan ambitieux de neutralité carbone. Un réseau de recharge fiable doit être disponible pour tous, dans les mêmes conditions, et être développé conjointement, dans un esprit gagnant-gagnant. Je souhaite remercier chaque collègue impliqué dans ce projet car il s'agit d'un formidable exemple d'intelligence collective à l'écoute et au service de nos clients. »

#

Contacts :

Groupe BMW :	Mariella Kapsaskis	(mariella.kapsaskis@bmwna.com)
General Motors :	Sanaz Marbley	(sanaz.marbley@gm.com)
Honda :	Chris Martin	(chris_martin@na.honda.com)
Hyundai :	Miles Johnson	(milesjohnson@hmausa.com)
Kia :	James Bell	(jbell@kiausa.com)
Groupe Mercedes-Benz :	Melinda Mernovage	(melinda.mernovage@mercedes-benz.com)
Stellantis N.V. :	Shawn Morgan	(shawn.morgan@stellantis.com)