



La nouvelle Business Unit « Mobilisights » développera l'offre croissante de data et services connectés de Stellantis

- **Mobilisights exploitera les data des véhicules connectés de Stellantis, qui devraient atteindre les 34 millions d'ici 2030**
- **Mobilisights, qui opérera en tant que division indépendante, collaborera avec des partenaires data et distribuera sous licence ces data à un large éventail de clients, y compris d'autres constructeurs automobiles**
- **En phase avec Dare Forward 2030, Mobilisights sera un contributeur-clé pour atteindre le chiffre d'affaires annuel supplémentaire de 20 milliards d'euros attendu des activités software d'ici 2030**

AMSTERDAM, le 5 janvier 2023 – A l'occasion du CES 2023, Stellantis N.V. annonce la création de [Mobilisights](#), une business unit entièrement dédiée à la croissance des activités DaaS (Data as a Service) de l'entreprise et au développement et à la distribution sous licence de produits, d'applications et de services B2B novateurs. Les produits de Mobilisights seront accessibles à un ensemble diversifié d'entités, qui comprendra les sociétés du secteur privé, les entreprises de services publics, les établissements d'enseignement supérieur et les instituts de recherche, favorisant une prise de décision pilotée par les data et offriront un large portefeuille d'applications et de services.

Faisant partie des sept business units en expansion annoncées dans le plan stratégique [Dare Forward 2030](#), Mobilisights est une étape importante dans les efforts de Stellantis pour accroître et accélérer ses activités software et data.

« La vision de Mobilisights est de contribuer à rendre le monde plus intelligent, en tirant parti des informations fournies par les data des

véhicules pour inspirer des applications et des services novateurs qui puissent transformer et améliorer considérablement la vie quotidienne des utilisateurs et des entreprises », a précisé Sanjiv Ghate, CEO de Mobilisights. « Exploitées efficacement, les data des capteurs et les autres data recueillies par les véhicules connectés peuvent être à l'origine d'une large gamme de services et d'applications aux avantages indéniables, qui vont des assurances personnalisées basées sur l'usage, à la détection des risques sur la route, en passant par la gestion de la circulation. Avec ses 14 marques iconiques et des millions de véhicules connectés, Stellantis peut s'appuyer sur une masse de data sans équivalent, en mesure d'impulser le déploiement de cette branche d'activités. »

Exploitant pleinement les data des 34 millions de véhicules connectés dont l'entreprise disposera d'ici la fin de la décennie, Mobilisights jouira d'un accès et de droits exclusifs pour distribuer sous licence les data des véhicules et les data associées de toutes les marques de Stellantis à des clients extérieurs. Une telle densité de data fournira à Mobilisights un haut niveau d'autonomie qui lui permettra de s'affranchir de sa dépendance aux autres fournisseurs de data pour booster les applications.

La [stratégie Software](#) de Stellantis vise à déployer des plateformes technologiques de nouvelle génération en s'appuyant sur les capacités existantes des véhicules connectés pour transformer la manière dont les clients interagissent avec leurs véhicules. Cette stratégie, exposée en détails lors du Software Day de Stellantis en décembre 2021, devrait générer environ 20 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel supplémentaire d'ici 2030. Et, la contribution de Mobilisights à la réalisation de cet objectif sera essentielle.

Mobilisights et ses partenaires opèreront dans le cadre d'une politique très stricte de gouvernance des data et de protection des données personnelles. Ils utiliseront notamment des data anonymisées et agrégées, et le partage des données personnelles des clients se fera uniquement avec leur consentement et seulement pour les services spécifiques de leur choix. Les clients pourront, par ailleurs, retirer leur consentement à la collecte, à l'utilisation ou au partage de leurs données, même après l'avoir accordé.

« Toutes ces activités reposent sur la confiance, a précisé Sanjiv Ghate, la foi en notre capacité à préserver les données et la conviction que nous sommes là pour créer un monde meilleur. »

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com/fr



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

Valérie GILLOT + 33 6 83 92 92 96 – valerie.gillot@stellantis.com

Nathalie ROUSSEL + 33 6 87 77 41 82 – nathalie.rousseau@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Cette communication contient des déclarations prospectives. En particulier, les déclarations concernant les événements futurs et les résultats opérationnels anticipés, les stratégies commerciales, les bénéfices escomptés suite à la transaction proposée, les futurs résultats opérationnels et financiers, la date de clôture prévue pour la transaction proposée et d'autres aspects attendus de nos opérations ou de nos résultats opérationnels sont des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « peut », « pourra », « s'attendre à », « pourrait », « devrait », « prévoir », « estimer », « anticiper », « croire », « rester », « en mesure de », « concevoir », « cibler », « objectif », « prévisions », « projections », « perspectives », « prospects », « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Les déclarations prospectives ne constituent pas des garanties de performance future. Elles reposent au contraire sur l'état actuel des connaissances de Stellantis ainsi que sur ses projections et attentes futures vis-à-vis d'événements à venir, et de par leur nature sont soumises à des incertitudes et risques inhérents. Elles concernent des événements et dépendent de circonstances susceptibles ou non de survenir ou d'exister à l'avenir, et en tant que telles, il est recommandé de ne pas leur accorder de confiance excessive.

Les résultats réels peuvent différer sensiblement de ceux exprimés dans les déclarations prospectives en raison de divers facteurs, notamment : l'impact de la pandémie de COVID-19, la capacité de Stellantis à lancer avec succès de nouveaux produits et à maintenir les volumes de livraison de véhicules ; les changements sur les marchés financiers mondiaux, l'environnement économique général et les changements dans la demande de produits automobiles, qui est soumise à des cycles ; les changements dans les conditions économiques et politiques locales, les changements dans la politique commerciale et l'imposition de tarifs mondiaux et régionaux ou de tarifs ciblant l'industrie automobile, la promulgation de réformes fiscales ou d'autres changements dans les lois et réglementations fiscales ; la capacité de Stellantis à développer certaines de ses marques à l'échelle mondiale ; sa capacité à offrir des produits innovants et attrayants ; sa capacité à développer, fabriquer et vendre des véhicules dotés de caractéristiques avancées, notamment une électrification, une connectivité et des caractéristiques de conduite autonome accrues ; divers types de réclamations, de poursuites, d'enquêtes gouvernementales et d'autres éventualités, y compris la responsabilité du fait des produits et les réclamations au titre de la garantie, ainsi que les réclamations, enquêtes et poursuites en matière d'environnement ; les dépenses d'exploitation importantes liées à la conformité aux réglementations en matière d'environnement, de santé et de sécurité ; le niveau de concurrence intense dans l'industrie automobile, qui peut augmenter en raison de la consolidation, l'exposition aux déficits de financement des régimes de retraite à prestations définies de Stellantis ; la capacité à fournir ou à organiser l'accès à un financement adéquat pour les concessionnaires et les clients au détail et les risques associés à la création et aux opérations des sociétés de services financiers ; la capacité à accéder à des fonds pour exécuter les plans d'affaires de Stellantis et améliorer ses activités, sa situation financière et ses résultats d'exploitation ; un dysfonctionnement, une perturbation ou une violation de sécurité importants compromettant les systèmes de technologie de l'information ou les systèmes de contrôle électronique contenus dans les véhicules de Stellantis ; la capacité de Stellantis à réaliser les bénéfices anticipés des accords de coentreprise ; les perturbations résultant de l'instabilité politique, sociale et économique ; les risques associés à nos relations avec les employés, les concessionnaires et les fournisseurs ; les augmentations de coûts, les perturbations de l'approvisionnement ou les pénuries de matières premières, de pièces, de composants et de systèmes utilisés dans les véhicules de Stellantis ; le développement dans les relations de travail et industrielles et les évolutions dans les lois du travail applicables ; les fluctuations des taux de change, les changements de taux d'intérêt, le risque de crédit et les autres risques du marché ; les troubles politiques et civils ; les tremblements de terre ou autres catastrophes ; et d'autres risques et incertitudes.

Toutes les déclarations prospectives contenues dans cette communication sont valables à la date des présentes, et Stellantis ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser publiquement lesdites déclarations prospectives. De plus amples informations concernant Stellantis et ses activités, y compris les facteurs susceptibles d'impacter de manière significative les résultats financiers de Stellantis, sont incluses dans les rapports et dossiers de Stellantis déposés auprès de l'U.S. Securities and Exchange Commission et de l'AFM.