



h

Amsterdam, 19 janvier 2021

Nomination de la Top Executive Team pour piloter Stellantis

Dès le premier jour, Stellantis met en place une gouvernance efficace avec la nomination de la *Top Executive Team* en même temps que la mise en place des 9 Comités couvrant la performance et la stratégie de l'ensemble de l'entreprise. *

A cette occasion, Carlos Tavares, CEO de Stellantis, déclare : « Cette équipe hautement compétitive, engagée et équilibrée tirera parti de ses compétences combinées et de sa diversité pour piloter Stellantis, afin qu'elle devienne une entreprise de référence. »

* *Conseil stratégique, Business Review, Comité de Programme Global, Comité Industriel, Comité Allocations, Comité Régions, Comité Marques, Revue de style, Revue de Marque*

Chief Executive Officer

Carlos TAVARES

Strategic and performance

- **Head of Americas:** Mike MANLEY
- **Global Corporate Office:** Silvia VERNETTI
- **Chief Performance Officer:** Emmanuel DELAY
- **Chief Software Officer:** Yves BONNEFONT
- **Chief Affiliates Officer:** Philippe de ROVIRA (*)
() Sales Finance, Used Cars, Parts and Service, Retail Network*

Region Chief Operating Officers

- **Enlarged Europe:** Maxime PICAT
 - **Deputy** Davide MELE
 - **Eurasia** Xavier DUCHEMIN
- **North America:** Mark STEWART
- **South America:** Antonio FILOSA
- **Middle East & Africa:** Samir CHERFAN
- **China:** Grégoire OLIVIER *Interim, in charge*
of DPCA
- **India and Asia Pacific:** Carl SMILEY
 - **Asean** Christophe MUSY

Brand Chief Executive Officers

- **Global SUV**
 - **Jeep:** Christian MEUNIER *Synergies Referent¹*
- **American Brands**
 - **Chrysler:** Timothy KUNISKIS *Interim*
 - **Dodge:** Timothy KUNISKIS *Synergies Referent¹*
 - **RAM:** Mike KOVAL
- **Core**
 - **Citroën:** Vincent COBEE
 - **Fiat & Abarth:** Olivier FRANCOIS *Synergies Referent¹ & Global Chief Marketing Officer*
- **Upper mainstream**
 - **Opel & Vauxhall:** Michael LOHSCHELLER
 - **Peugeot:** Linda JACKSON *Synergies Referent¹*
- **Premium**
 - **Alfa Romeo:** Jean-Philippe IMPARATO *Synergies Referent¹*
 - **DS:** Béatrice FOUCHER
 - **Lancia:** Luca NAPOLITANO
- **Luxury**
 - **Maserati:** Davide GRASSO
- **Mobility**
 - **Free2Move:** Brigitte COURTEHOUX
 - **Leasys:** Giacomo CARELLI

Global Function Chief Officers

- **Finance:** Richard PALMER
 - **Human Resources & Transformation** Xavier CHEREAU
 - **General Counsel:** Giorgio FOSSATI
 - **Planning:** Olivier BOURGES
 - **Purchasing & Supply Chain:** Michelle WEN
 - **Manufacturing:** Arnaud DEBOEUF
 - **Design:** Ralph GILLES
- (CHRYSLER / DODGE / JEEP / RAM / MASERATI / FIAT Latin America)*
- Jean-Pierre PLOUE
(ABARTH / ALFA ROMEO / CITROEN / DS / FIAT Europe / LANCIA / OPEL / PEUGEOT / VAUXHALL)

¹ En charge d'organiser l'identification, la mise en œuvre et l'accélération des synergies dans leurs groupes respectifs et en transversal

- **Engineering:**
 - **Deputy** Harald WESTER
 - **Deputy** Patrice LUCAS Cross car line and project engineering
 - **Deputy** Nicolas MOREL
- **CTO:** To be defined
- **Sales & Marketing :** Thierry KOSKAS
- **Customer Experience :** Richard SCHWARZWALD
- **Deputy** Jean-Christophe QUEMARD
- **Communication & CSR :** Bertrand BLAISE

Vous trouverez les informations sur les profils dans le document joint

À propos de Stellantis

Stellantis est l'un des leaders mondiaux de l'automobile et un fournisseur de mobilité, guidé par une vision claire : offrir la liberté de circulation avec des solutions de mobilité spécifiques, abordables et fiables. Outre son riche patrimoine et sa présence géographique de premier plan, le Groupe possède des atouts majeurs : une performance durable, une expérience approfondie et un grand nombre de collaborateurs travaillant dans le monde entier. Stellantis tirera parti de son large portefeuille de marques emblématiques, fondées par des visionnaires qui leur ont insufflé passion et esprit de compétition qui résonnent encore aujourd'hui, aussi bien auprès des employés que des clients. Stellantis aspire à devenir le meilleur, et non le plus grand, tout en créant de la valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes ainsi que pour les communautés dans lesquelles il opère.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Bertrand BLAISE +33 6 33 72 61 86 – bertrand.blaise@stellantis.com

Shawn MORGAN: +1 248 760 2621 - shawn.morgan@stellantis.com

Andrea PALLARD +39 335 873 7298 –andrea.pallard@stellantis.com

Pierre Olivier SALMON: +33 6 76 86 45 48 - pierreolivier.salmon@stellantis.com

www.stellantis.com

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Ce document contient des déclarations prospectives. En particulier, ces déclarations prospectives comprennent des déclarations concernant les performances financières futures et les attentes du groupe combiné (le « Groupe ») résultant de la fusion de FCA et du Groupe PSA quant à la réalisation de certaines mesures cibles à toute date future ou pour toute période future sont des déclarations prospectives. Ces déclarations peuvent inclure des termes tels que « peut », « sera », « s'attendre », « pourrait », « devrait », « avoir l'intention », « estimer », « anticiper », « croire », « rester », « sur la bonne voie », « conception », « cible », « objectif », « objectif », « prévision », « projection », « perspectives », « perspectives », « plan » ou des termes similaires. Les déclarations prospectives ne sont pas des garanties de performances futures. Ils sont plutôt fondés sur l'état actuel des connaissances du Groupe, les attentes futures et les projections concernant les événements futurs et sont par nature soumis à des risques et des incertitudes inhérents. Ils se rapportent à des événements et dépendent de circonstances qui peuvent ou non se produire ou exister à l'avenir et, à ce titre, il convient de ne pas leur accorder une confiance excessive.

Plusieurs facteurs pourraient entraîner un gros écart entre les résultats réels et ceux anticipés dans la présente, et notamment : l'impact de la pandémie de COVID-19, la capacité du Groupe à réussir le lancement de nouveaux produits et à maintenir le volume de véhicules expédiés ; des changements au niveau des marchés financiers internationaux, de l'environnement économique global et de la demande en produits automobiles qui varie en fonction de la conjoncture ; des changements dans les conditions économiques et politiques locales, des changements dans la politique commerciale et l'imposition de tarifs mondiaux ou régionaux ou ciblant spécifiquement le secteur automobile, l'entrée en vigueur de réformes fiscales ou d'autres changements impactant les lois et réglementations fiscales ; la capacité du Groupe à développer certaines de ses marques à l'échelle mondiale ; la capacité du Groupe à offrir des produits attractifs et innovants ; la capacité du Groupe à développer, fabriquer et vendre des véhicules équipés de technologies de pointe comme l'électrification avancée, la connectivité ou la conduite autonome ; différents types de réclamations, poursuites, enquêtes gouvernementales et autres événements imprévus, y compris des plaintes concernant la fiabilité du produit et sa garantie, et des plaintes, enquêtes et poursuites liées à l'environnement ; des dépenses opérationnelles importantes en lien avec le respect des réglementations environnementales, sanitaires et de sécurité ; la vive concurrence marquant le secteur automobile, susceptible d'augmenter en raison de la fusion ; l'exposition à des insuffisances dans le financement des régimes de prévoyance définis par le Groupe ; la capacité de fournir ou faciliter l'accès à des financements adéquats pour les concessionnaires et les clients particuliers, et les risques associés à l'implantation et aux opérations des établissements financiers ; la capacité d'obtention d'un financement pour mettre en œuvre les plans de développement du Groupe et améliorer ses activités, sa situation financière et ses résultats opérationnels ; un dysfonctionnement, une perturbation ou une violation de sécurité significative compromettant les systèmes informatiques ou les systèmes de contrôle électronique équipant les véhicules du Groupe ; la capacité du Groupe à atteindre les bénéfices escomptés suite aux accords de joint-venture ; les perturbations découlant d'une instabilité politique, sociale et économique ; les risques associés aux relations du Groupe avec ses employés, ses concessionnaires et ses fournisseurs ; une augmentation des coûts, une rupture d'approvisionnement ou une pénurie de matières premières ; le développement de relations avec la main d'œuvre et les partenaires sociaux, et l'évolution des lois applicables en matière de travail ; la fluctuation des taux de change, la modification des taux d'intérêt, les risques de crédit et autres risques liés au marché ; une instabilité politique ou sociale ; un séisme ou autre catastrophe naturelle ; le risque que les opérations du Groupe ne soient pas intégrées avec succès, et autres risques et incertitudes.

Toutes les déclarations prospectives contenues dans cette communication sont valables à la date des présentes, et le Groupe ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser publiquement lesdites déclarations prospectives. De plus amples informations concernant le Groupe et ses activités, y compris les facteurs susceptibles d'impacter de manière significative les résultats financiers du Groupe, sont inclus dans les rapports et dossiers de FCA déposés auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission, (y compris la déclaration d'enregistrement sur le formulaire F-4 validée par la SEC le 20 novembre 2020) de l'AFM et de la CONSOB, et dans les dossiers déposés par PSA auprès de l'AMF.